



中国交协大件专委会

Summary of medium and long-term development

中长期发展概要

在2019年9月11日中交协大件专委会在京召开中长期发展规划计划研讨会，会议上郭丙年做中长期发展概要，内容如下：

一、改革发展的任务

1. 明确大件专委会部门机构设置、人员配备以及部门职能和岗位人员的职责边界任务；
2. 培养造就一支献身协会事业的专业化团队。
3. 在中交协总体规划的基础上，编制大件专委会中长期发展规划；
4. 建立实行适应市场化运作的体制与机制；
5. 探索大件物流行业先进文化建设，形成行业特点鲜明的文化体系；

6. 创新服务模式，创新服务内容，创新驱动行业发展。

二、改革发展的目标

1. 形成一支专业化团队。专委会秘书处初期5—7人，中长期10—15人的专业化工作团队。机构设置合理，人员精干，风清气正，立志成才，成就事业的工作团队。
2. 铸就多个品牌业务。如创新服务、反映诉

求，提出政策建议、职业培训、行业标准、行业统计、论坛、展会、互联网+、对外交流等。

3. 壮大会员队伍。会员队伍初期达200家，2019年底力争达到300家。

4. 增强话语权，提高公信力，扩大影响力，形成凝聚力。政府信得过，行业真需要，企业离不开。

5. 具有造血功能。除会费收入外，要通过多渠道筹措工作经费，以便支撑专委会工作正常运转。

6. 全面发展，做大做强。通过各专业活动搞活，再有机的串起来做大，将大件专委会打造成唯一的、权威的、强大的大件物流行业社会组织。

三、改革发展的方法与措施

(一) 改革发展的方法

1. 加大“四个力度”，提高“三个能力”

加大四个力度：加大学习的力度，加大工作的执行力度，加大绩效考核的力度，加大创新驱动的力度。

提高三个能力：语言表达能力，文字撰写能力，组织协调能力

2. 关键岗位配备关键人才

领导层：大件专委会目前最欠缺的是面对政府部门，还未形成联系沟通协调的机制，以及还没有达到与政府部门随机进行对话的高度。应该选择有在公安、交通等政府部门工作经历经验的人员，增加到副会长层面工作，以便尽快与政府部门建立联席和对话机制。

操作层：根据工作需要，把那些“想干事、能干事、会干事、干好事、干成事”的人员，依据各自特长安排到相应岗位。这是大件专委会今后健康、稳定、持久发展的关键所在。

3. 夯实基础，抓好重点，突出亮点

基础：抓好内部建章立制，提高工作能力和服务水平；面向行业企业做好信息服务工作、媒体宣传、形象策划、业务对接、开展信用评价、制定标准、在职培训、交流研讨、市场开拓、国际考察等活动。

两项标准：《大件运输护送标准》《大件运输企业资质等级评价标准》《大件运输企业资质等级评价指标体系分类及代码》。

重点：掌握行业动态，解决好会员单位最为迫切的“难点、痛点”问题；关注政府行为，贯彻落实党和国家政策法规，发挥好桥梁纽带作用。

亮点：创新方式，创新内容，每年开展一至两次有需要、有影响、有效果的工作活动或解决一两个行业企业最为关心、最为迫切需要解决的困难问题。

4. 细分大件物流，全面开展各专业工作活动。大件物流至少包括：大件公路运输、铁路运输、水路（海运）运输，大件吊装、大件装备制造、大件设备制造、港口码头、大件货运代理、互联网新业态等七个专业。我们拟再增加6个副会长单位，分别作为大件吊装、大件装备、大件设备、水路运输、大件货代、互联网新业态六个专业的带头人。通过各专业的活动，发展壮大专委会，乃至发展成为国内唯一的，权威的、强大的大件物流行业的社会组织。





（二）改革发展的措施

1. 奖惩机制。明确部门、岗位职责任务，严格绩效考核，做到工作月初有安排、进度有检查、月末有考核、结果有奖惩。

2. 薪酬待遇。合理制定工资标准，收入高低在奖金上体现，即多劳多得，不劳不得。

3. 市场化运作。协会的工作活动，凡可市场化运作的都应该实行市场化运作。市场化运作必须坚持规范化、法制化，以确保协会防范风险和偏离轨道。

4. 奖励办法

4.1 市场化运作有考核指标的，按个人指标完成结果按预定比例核算奖金。无经营指标的，奖金核算办法：取经营人员的平均奖乘以系数核算奖金。

4.2 实行季度奖金制：按每月绩效考核结果，核算个人奖金。

4.3 专项奖：专项奖属于本项工作意义重大，对协会有较大影响，需要一定人力物力财力支持，但必须取得良好效果的，奖励标准视专项工作效益而定。

4.4 特殊贡献奖：对协会做出突出成绩或有特殊贡献的，可以给予特殊贡献奖。其奖励标准视特殊贡献情况而定。

5. 形成五项以上核心业务，并成为自身品牌和形象的代表

5.1 创建协会工作网站，编印《中国大件物流》刊物；

5.2 创新服务，解决企业“痛点、难点”问题；

5.3 大件物流行业、团体标准体系建设；

5.4 行业自律（奖惩、红黑名单、信用评价）；

5.5 大件职业教育培训；

5.6 大件物流信息化、智能化、互联网平台建设。

6. 把大件专委会做专、做细、做精、做大、做强

协会发展方向是：把大件专委会改革发展成为全国唯一的，权威的、强大的大件物流行业的社会组织，围绕这一目标，结合大件物流行业的特点特性，我们要在“四做”方面下功夫，即把大件物流作专、作精、做大、做强。

做专：综上所述，大件物流至少包括七个专业，每一个专业都是大件物流行业的组成部分。我们要以大国工匠的精神做好每个专业上的事，希望通过各专业带头人副会长单位发挥核心骨干作用，积极组织本专业企业，根据本专业的特点特性，开展丰富多彩的活动。大件专委会再根据行业的需要，有机的把各专业活动串起来，就会形成众人捧柴火焰高的局面。每个专业活动搞好了，大件物流整体形势就会焕然一新。

做精：从粗放型转变到集约型。一改过去只讲面上的事，不注重细节，不注重质量。要下大力量从专业的角度、技术的角度、深入研究到运输企业的各个环节上去。这次改革的目的，就是要改变工作方式，大处着眼，小处着手。对每一项工作活动的每一个环节、每一个过程，都要做到精益求精，杜绝粗制滥造和漫不经心，把每一项工作或活动做成精品。

做大：就是把所有的大件企业联合起来，集中起来形成一个世界一流的行业集团。无论是规模，还是实力，在世界范围内，都是最大的。这种大不是表面上的，不是徒有虚名的，更不是纸老虎。它是实实在在的，它是唯一的，世界上最大的。

做强：强就是实在，就是有力量，就是高质量。不会因一点挫折，一点风浪，就摇摇欲坠。它能够扛得住挫折，经得住考验。无论是生存的力量还是生存的质量都是最强壮的，甚至成为“老字号”百年协会，都是可能的。